


CV Jesús A. Arriaga Polo


www.designdistrictandco.com


Fecha de nacimiento: 27 de agosto de 1980

NIE: X9287505-J

Nacionalidad: Mexicana

 C. Don Ramón de la Cruz, 48.
28001, Madrid

 679853408

 jesus.arriaga@designdistrictandco.com



OBJETIVOS:

- Desarrollar una carrera enfocada al crecimiento personal y profesional dentro de una empresa que aporte valor.
- Desempeñar un cargo que me permita aportar profesionalmente, interactuar y participar de manera activa en acciones estratégicas.

FORMACIÓN:

15/11/2009 – Actual – **Post grado en Marketing e E-Marketing**

CEF / Madrid

11/2008 - 07/2009 - **Postgrado en Management Intercultural**

EAE / Madrid.

10/2007 - 10/2008 - **Master en Administración de Empresas**

EAE / Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona.

09/1998 - 06/2004 - **Licenciatura en Arquitectura**

Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México.

EXPERIENCIA LABORAL:

05/2010 – Actual **Adysa Group, Madrid.**

Consultor de E-marketing

Descripción del puesto:

- Consultoría para **marketing electrónico** para decisiones estratégicas, diseño de herramientas de gestión de campañas Web, implementación de plataformas para **CRM** y **Business intelligence**. Coordinación de equipos interdisciplinarios para **gestión de proyectos**. Asesor de **analítica Web** para sitios corporativos. Aplicación de **herramientas 2.0** para dinamización de campañas en **redes sociales**. Atención de necesidades específicas de clientes para reforzar el desarrollo de actividades dentro de la empresa.

11/2008 – Actual **Inversis Banco, Madrid.**

Gestor en comunicación y canales interactivos

Descripción del puesto:

- En **e-marketing**: control y gestión de **sala de prensa**, acciones en social media, creación y control de **redes sociales** de la marca Inversis Banco, **webmaster** de sitios externos, acciones de **posicionamiento SEO** y **SEM**, análisis de **estadísticas** Web, control de utilidades **Google Business**, creación y gestión de **blogs**, gestión de **identidad digital** a través de herramientas **Web 2.0**, responsable de **envíos de mails y SMS publicitarios**, coordinación de publicidad en medios digitales, gestión de **temas** de afiliación e intercambio de **contenidos**. En **marketing offline**, desarrollo de campañas, control y liquidación de **promociones**, coordinación de **publicidad** en medios impresos y radio.



03/2008 - 08/2008 **ASICS Iberia, Barcelona.**

Asistente de gerencia comercial y marketing

Descripción del puesto:

- Desarrollo de **proyectos comerciales** y **campañas de ventas** por temporadas, desarrollo de base de datos clientes potenciales, implementación de matrices **Excel** para control de información, **coordinación de eventos** deportivos, gestión de patrocinios, realización y gestión de catálogos por temporadas, envío de **material promocional** a medios de comunicación, realización de dossier de **prensa** y apoyo en área de **comunicación**.



10/2005 - 10/2007 Roche Farmacéuticos. Toluca, México.



Coordinador de proyectos internos e imagen corporativa

Descripción del puesto:

- Control de **presentaciones corporativas** nivel presidencia, coordinación de eventos internos (reuniones, juntas y **team building**), **diseño** de proyecto arquitectónico e implementación de **imagen corporativa**, coordinador de señalización integral, control general de información digital.

PROYECTOS PROPIOS:

Blog: www.tapasyviajas.es

Proyecto personal experimental para utilización de herramientas 2.0

Datos básicos:

- Más de 100 visitas diarias de usuarios únicos
- Notoriedad de marca en redes sociales como Twitter y Facebook
- Mas del 70% de tráfico generado de manera orgánica
- Desarrollo de hilos de comentarios de usuarios cautivos en temas específicos
- Aplicación de herramientas 2.0 y Google para webmasters

OTRA FORMACION:

Idiomas:

- **Inglés.** Nivel medio-alto. Con habilidades para comunicarme y entenderlo de manera hablada o escrita.
- **Francés.** Nivel bajo. Habilidades mínimas para comunicarme y entenderlo.
- **Español.** Lengua nativa

Ofimática:

- **Microsoft Office.** Nivel alto en el uso de Word, PowerPoint, Excel, Publisher, Outlook y Project.
- **Dreamweaver.** Nivel medio en maquetación de páginas web.
- **Photoshop.** Nivel medio – alto en edición de imágenes.
- **Ilustrador.** Nivel medio – alto en diseño gráfico y publicitario.
- **Autocad.** Nivel alto. Diseño y trazado de proyectos en 2D y 3D.
- **Google para Webmasters.** Herramientas Google (Analytics, SEO, AdSense, AdWords, Apps)
- **Herramientas de Web Analytics.**
- **Conocimiento en posicionamiento Web vía redes sociales.**

Actualizado al 1 de octubre del 2010

Puede consultar la versión en línea del presente documento y el portafolio de proyectos profesionales en la siguiente dirección: www.designdistrictandco.com